



# LA ÉTICA , EL CAMINO A LA EXCELENCIA



**HUGO ALBERTO NIÑO CARO**  
DOCENTE Y CONSULTOR EMPRESARIAL  
**[hugonicaro@gmail.com](mailto:hugonicaro@gmail.com)**

**311 8769727**

# Tres partes

**Cambio,  
Globalización,  
Innovación**



**Generación de  
contenido**

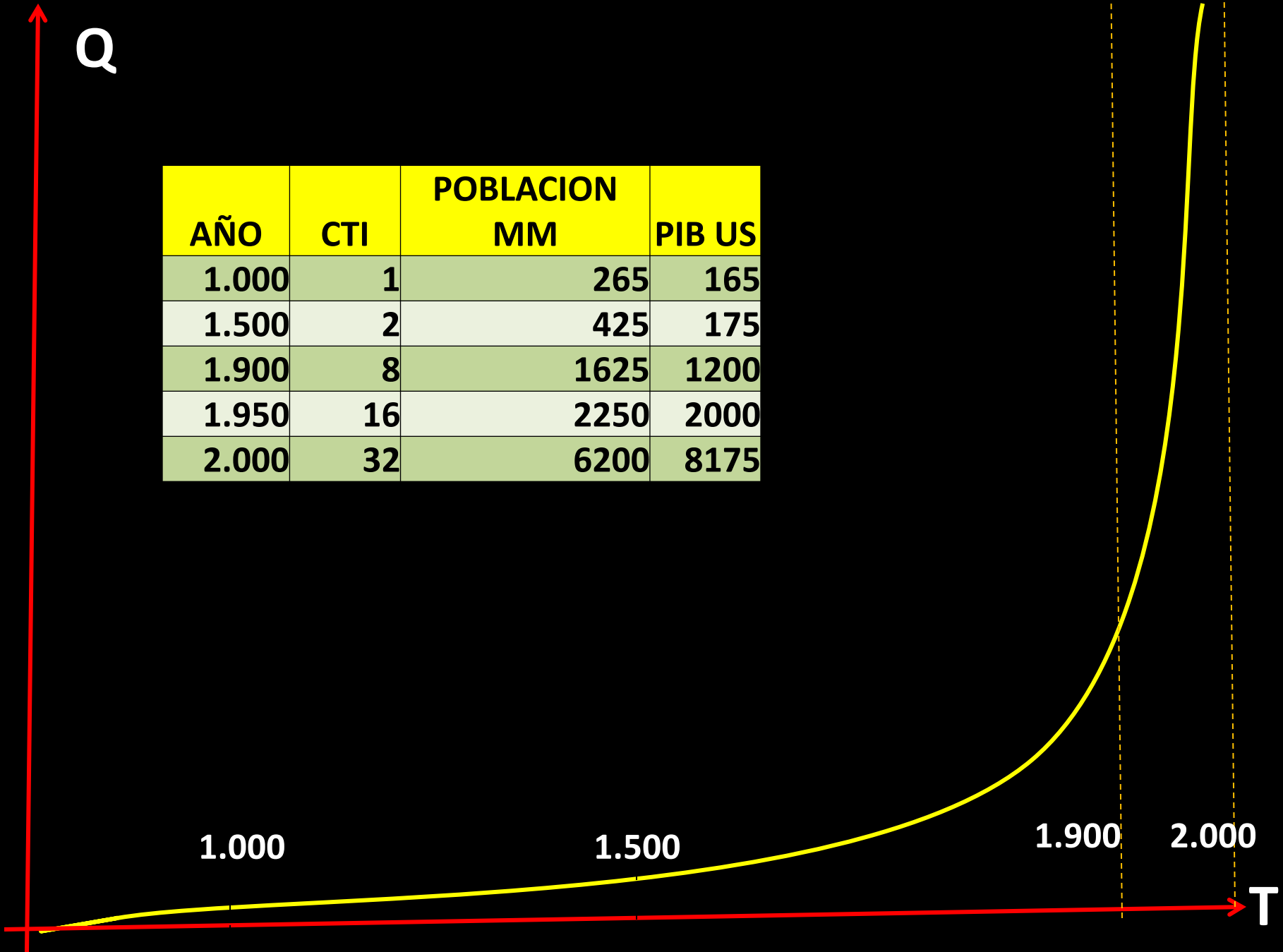


**Ideas**

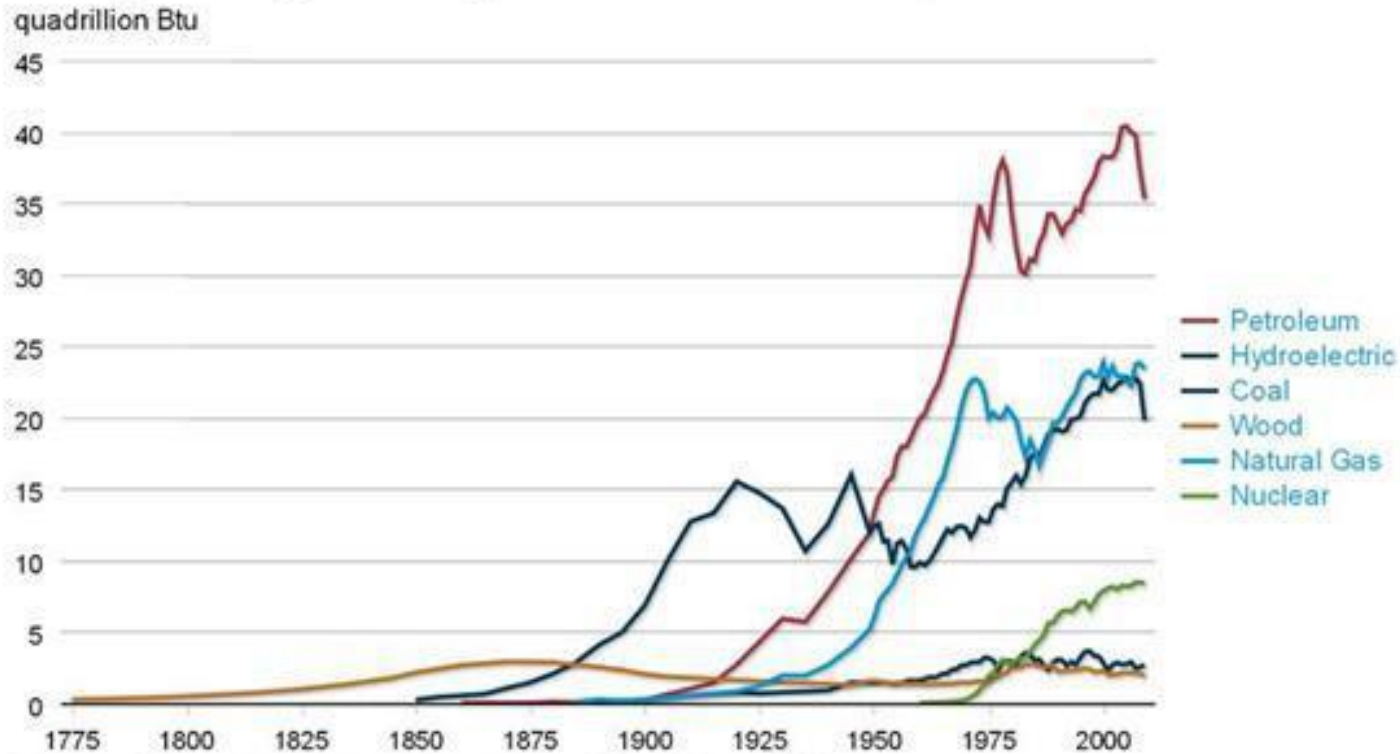


Q

| AÑO   | CTI | POBLACION<br>MM | PIB US |
|-------|-----|-----------------|--------|
| 1.000 | 1   | 265             | 165    |
| 1.500 | 2   | 425             | 175    |
| 1.900 | 8   | 1625            | 1200   |
| 1.950 | 16  | 2250            | 2000   |
| 2.000 | 32  | 6200            | 8175   |



## History of energy consumption in the United States, 1775-2009



Source: U.S. Energy Information Administration Annual Energy Review 2009

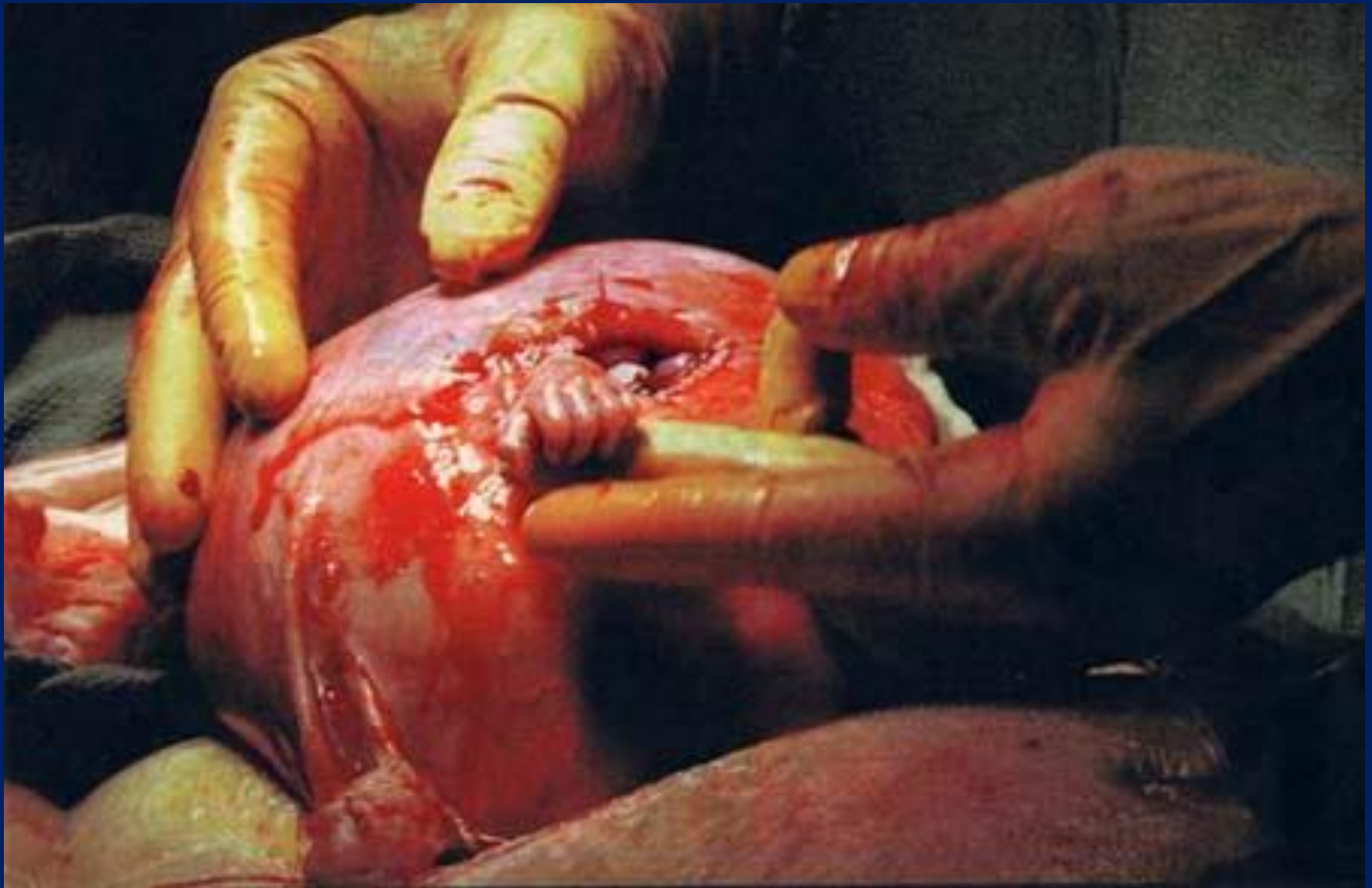
Global Macro Monitor  
macromon.wordpress.com

ESTAMOS BIEN EN  
EL REFUGIO LOS 33





**8 de junio de 1972, bombardeo a Trang Bang, Kim Phuc huye con otros niños. Foto de Nick Ut, Premio Pulitzer 1.973**



**Cirugía intrauterina para corregir la espina bifida de Samuel Armas, por el Dr. Joseph Bruner en agosto de 1.999, en el C.M. de la U. de Vanderbilt en Mashville**



**Fotógrafo Kevin Carter, Premio Pullitzer 1.993, Sudan**



People were created to be loved  
Things were created to be used.  
The reason why the world is in **CHAOS**,  
is because things are being loved,  
and people are being used.

**ES UN HECHO QUE EL  
INTERNET Y LOS MEDIOS  
SOCIALES  
HAN REDEFINIDO  
VIRTUALMENTE  
TODO  
INCLUYENDO  
(PERO SIN LIMITARSE A)**

**cómo trabajamos**  
**cómo jugamos**  
**cómo compartimos**  
**cómo negociamos**  
**cómo enseñamos**  
**cómo celebramos**  
**cómo gobernamos**  
**cómo influimos**  
**cómo pensamos**  
**cómo comunicamos**  
**cómo descubrimos**  
**cómo creamos**  
**cómo investigamos**

**cómo mercadeamos**

**cómo vendemos**

**cómo servimos**



# economía *global*

Earth at night: [http://nssdc.gsfc.nasa.gov/planetary/image/earth\\_night.jpg](http://nssdc.gsfc.nasa.gov/planetary/image/earth_night.jpg)





© La única constante es el *cambio*

# CONFLICTO ÉTICO: RESPETO A LA VIDA Y AL DESARROLLO DE LA PLENA DIGNIDAD

*Pobreza en medio de la riqueza:*  
**¿DESARROLLO, SIN JUSTICIA Y SIN PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE?**

**“POBREZA PARADOJA”**



# CONFLICTO ÉTICO: CREENCIAS RESPECTO A LOS JOVENES Y NIÑOS



**¿NIÑOS DE LA CALLE O NIÑOS EXCLUÍDOS?**

**Colombia  
tiene la  
tercera peor  
desigualdad  
entre 129  
países del  
mundo**



*matador*



¿Cómo se puede  
mejorar lo  
existente?

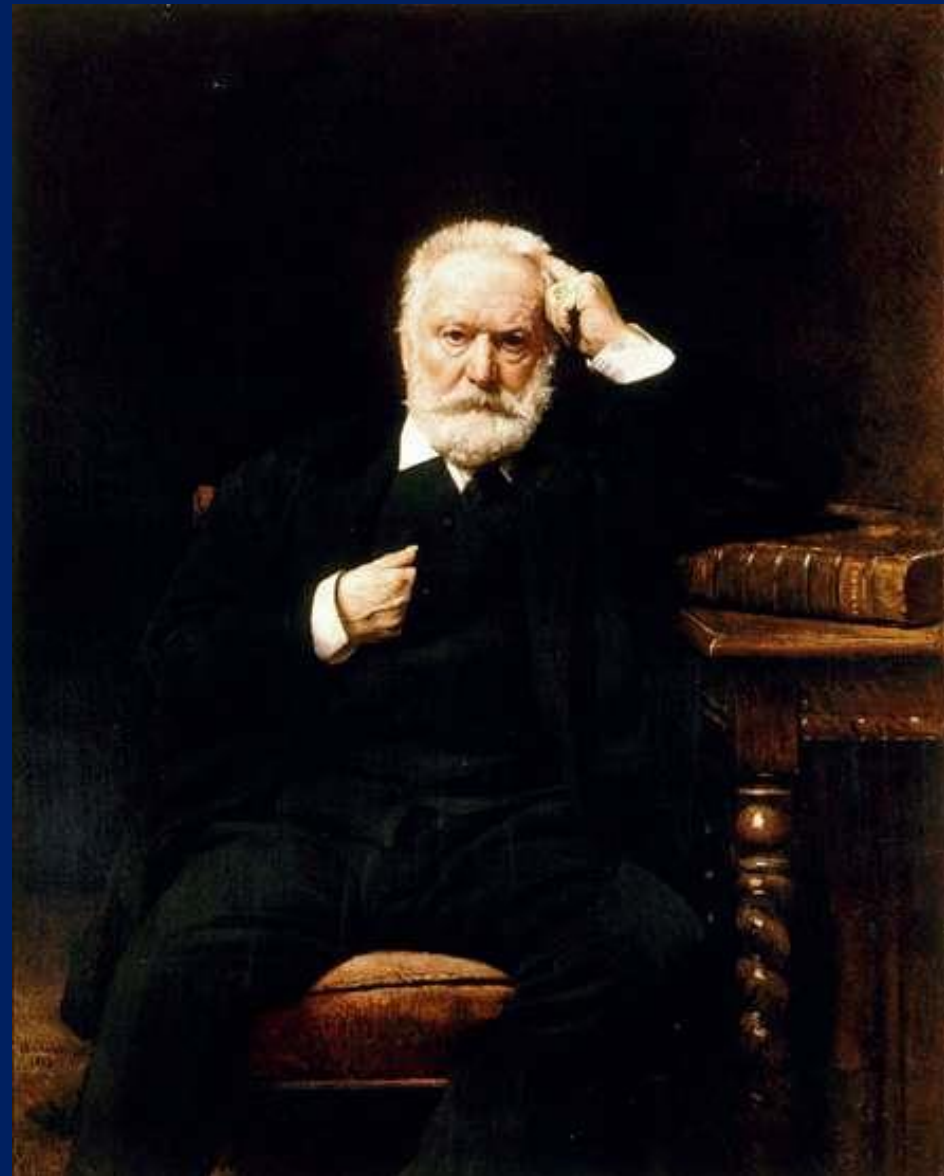
“IO SONO IL  
PADRONE DEL MIO  
DESTINO, SONO IL  
CAPITANO DELLA  
MIA ANIMA”





LIBRES PERO NO  
OMNIPOTENTES

VICTOR HUGO  
**Los Miserables**



DE LA TRASCENDENCIA

DE LA AUTONOMÍA

DE LA DE LA NORMA Y LA LEY

DE LA MEMBRESÍA

MERCADEO, LA CONVENIENCIA

PREMIO Y CASTIGO



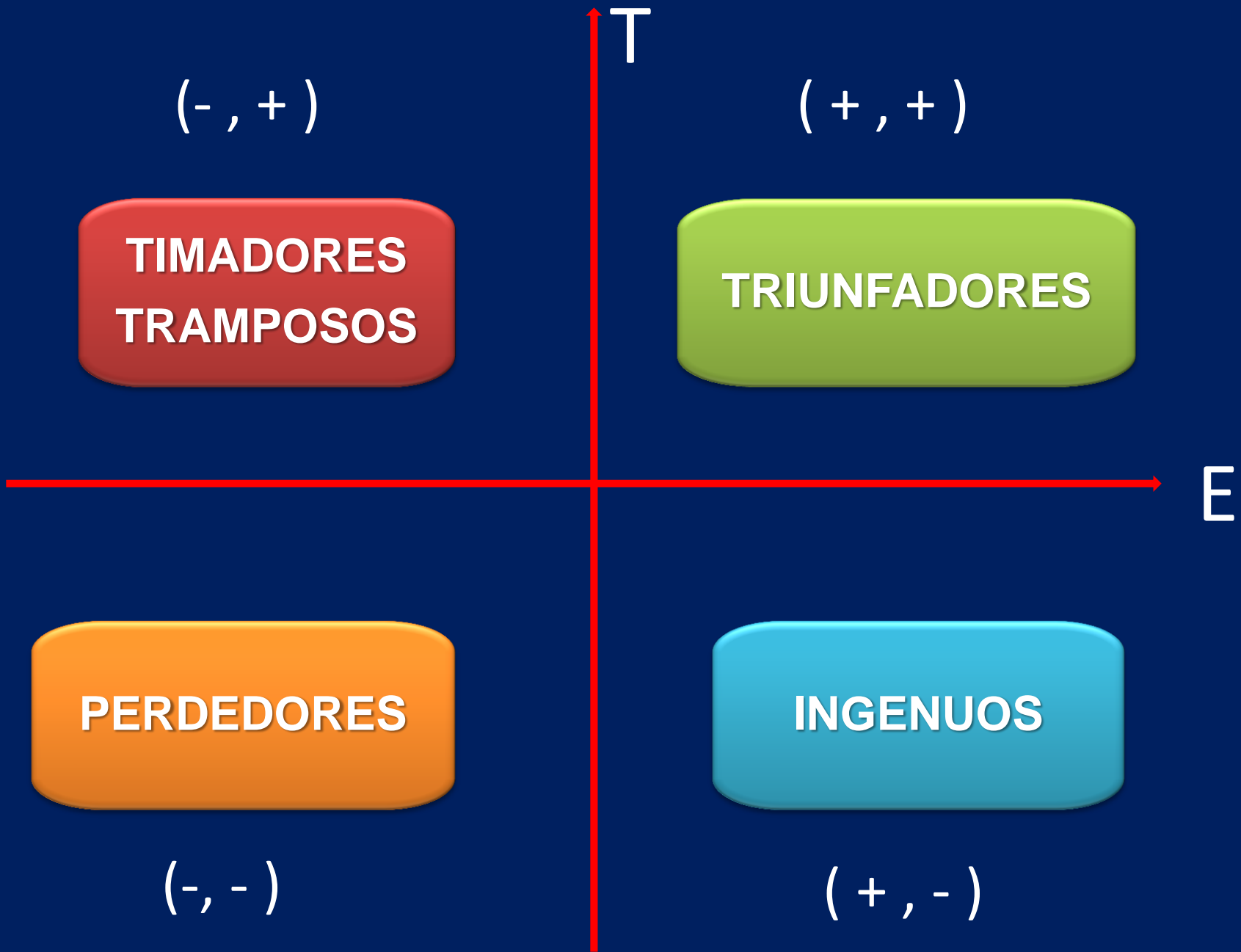
**MEJORAR LA  
GENTE.....**

**ES LA MEJOR  
MANERA DE  
MEJORAR LO QUE  
SE HACE.**



## La inteligencia moral

“LA CAPACIDAD QUE TIENE EL  
SER HUMANO PARA DECIDIR  
LO CORRECTO, EN EL  
MOMENTO CORRECTO, POR  
LA RAZÓN CORRECTA”



$(-, +)$

**TIMADORES  
TRAMPOSOS**

$(+, +)$

**TRIUNFADORES**

**PERDEDORES**

$(-, -)$

**INGENUOS**

$(+, -)$



# *Aseguremos una ruta al Éxito*

**Definir  
Categorías**



**Vitalidad  
organizacional**



**Confianza**



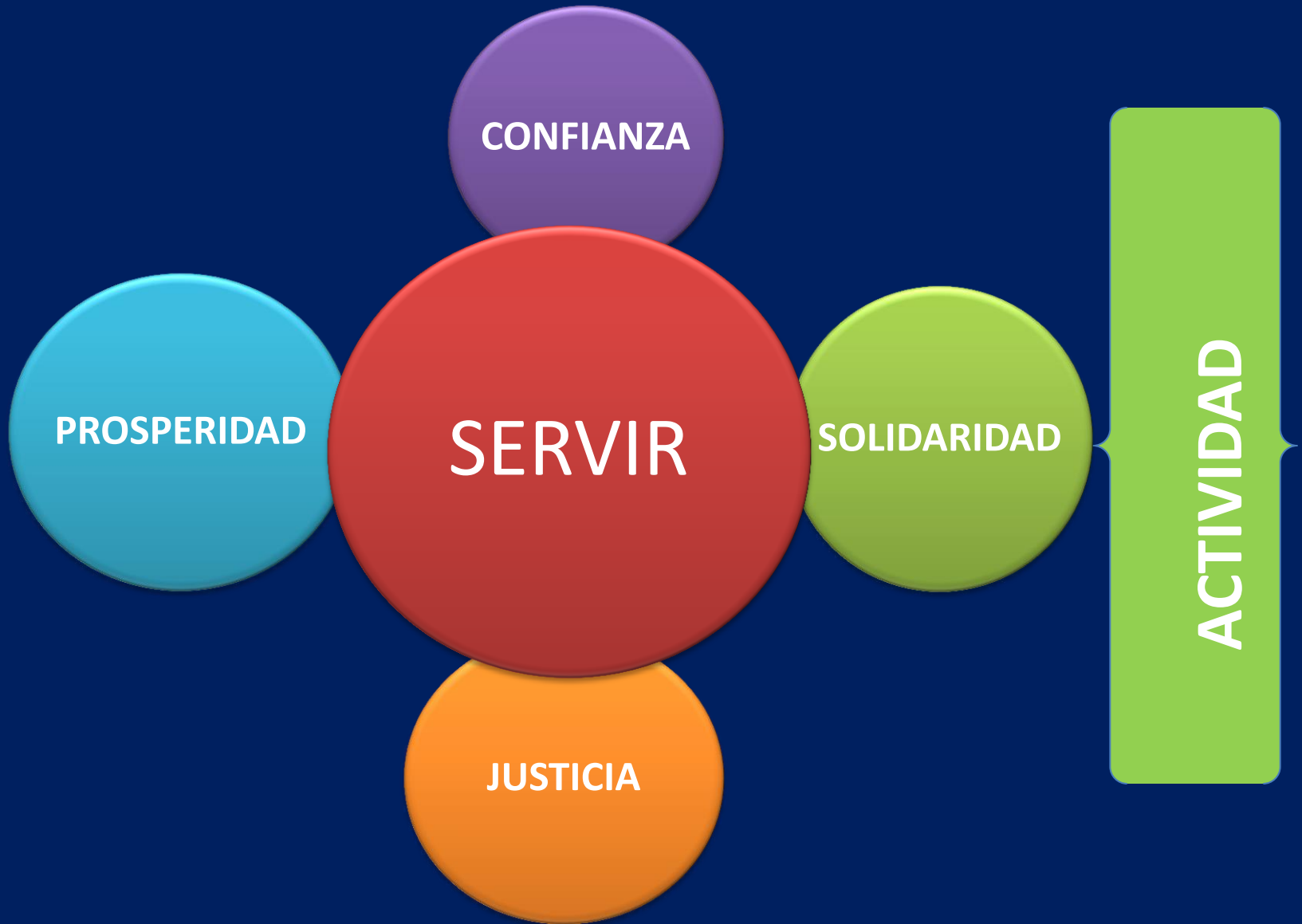
**Solidaridad**



**Capital Ético**



Trabajar para: ser mejor persona  
(PROTAGONISTA)



# Trabajar para: gozarse la vida (VÍCTIMA)



# ¿Qué se gana?

- ❖ Mayor prosperidad
- ❖ Sentido de pertenencia
- ❖ Costo-eficiencia
- ❖ Compromiso
- ❖ Lealtad, solidaridad.....
- ❖ Participación
- ❖ Honestidad, verdad, justicia,

VIRTUD: ACTIVIDAD

# ¿Qué se pierde?

- ❖ Ausentismo, retardos, desinterés, desorden, flojera, trabajo chapucero, deterioro de la conciencia profesional.
- ❖ Corrupción, transacciones ilícitas, contrataciones amañadas, sobornos, remuneraciones ocultas, fraudes.

VICIO: ACTIVISMO

**SOLO NOS QUEDAN, PARA SER FELICES, LA TOLERANCIA, EL AMOR, LA VERDAD, LA JUSTICIA, LA HONESTIDAD,.....**

**NO ES UNA ESPERANZA NI UN BUEN DESEO. ES UNA NECESIDAD HUMANA QUE ESTA POR ENCIMA DE CUALQUIER OTRA.**



A scenic autumn road lined with trees with vibrant orange and yellow foliage. The road is paved and curves gently to the left. The trees are tall and thin, with dense canopies of colorful leaves. The ground is covered in fallen leaves, and the overall atmosphere is warm and peaceful.

*¡MUCHAS  
GRACIAS!*

# HUGO ALBERTO NIÑO CARO

**Profesor del Instituto de Posgrados de la Universidad de La  
Sabana**

**hugonicaro@gmail.com**  
**311-8769727**